



青森港国際化推進協議会

青森港クルーズ客船寄港促進 アクションプラン

～100隻10万人をめざして～

【概要版】

平成29年7月13日

1 青森港について

- 北前船の寄港地、青函連絡船をはじめ本州と北海道を結ぶ交通結節点として発展
- 青函トンネル開通により青函連絡船は廃止
- 2016年の北海道新幹線開業により、あらためて青函圏交流が促進されている
- 東北で唯一旅客船専用岸壁を有し、東北で最多のクルーズ客船が寄港
- 国、青森県、青森市をはじめとする地元関係者が20年～30年の長期的な戦略を共有し、連携した取り組みを進める指針として、「青森港ビジョン」を平成27年2月に策定

2 クルーズ客船の寄港の動向について

- 欧米のクルーズは定着し、アジアでも所得増や低料金化に伴い、クルーズ需要が拡大
- クルーズの目的も、爆買い等の買い物目的から自然や伝統文化を楽しむ体験型へ変化
- 国の「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」でもクルーズ客船誘致を図る
- 全国的に寄港地を目指す港湾が増加し、誘致に向けた地域間競争が激化

3 アクションプラン策定について

■クルーズ客船の寄港

- 港町青森としての都市ブランドの発信
 - 乗船客によるオプションツアーによるバス需要、個人観光客の公共交通利用
 - 食事や買い物、入場料など
- ⇒ 地域への経済効果が期待

■アジアでのクルーズ需要拡大、国の積極的なクルーズ振興政策の展開

- ⇒ 近年の環境変化や期待される効果を最大限に活かし、クルーズ客船の寄港による地域の活性化を目指す

青森港ビジョンなどと整合性を図った上で「青森港クルーズ客船寄港促進アクションプラン」を策定します。

今年度より協議会が中心となり、関係団体と連携し取組を着実に実施していきます。

～100隻10万人をめざして～

青森港クルーズ船寄港促進アクションプラン

目指すべき将来の姿

青森港に寄港するクルーズ客船100隻、クルーズ旅客数10万人
『行ってみたい、また来たいと思える青森づくり』

基本政策1 受入態勢の充実・強化

政策1 埠頭における受入態勢の充実

- 施策1 青森の特色ある歓迎催事等の実施
- 施策2 観光案内、物産販売ブース等の設置
- 施策3 二次交通の充実

政策2 街中における受入態勢の整備

- 施策1 中心商店街の受入環境の充実
- 施策2 案内機能の充実

政策3 魅力的な観光コースの造成

- 施策1 周遊コースの造成

政策4 青森市民・県民のクルーズ意識の醸成

- 施策1 クルーズ人口の増加
- 施策2 青森港クルーズサポート等の充実

基本政策2 戦略的なポートセールス

政策1 国内外への情報発信

- 施策1 青森港の魅力の発信

政策2 クルーズ客船の拠点港化

- 施策1 青森港のクルーズ客船の拠点港化への取組

基本政策3 青森港の施設・設備の充実

政策1 クルーズ客船受入施設の整備・充実

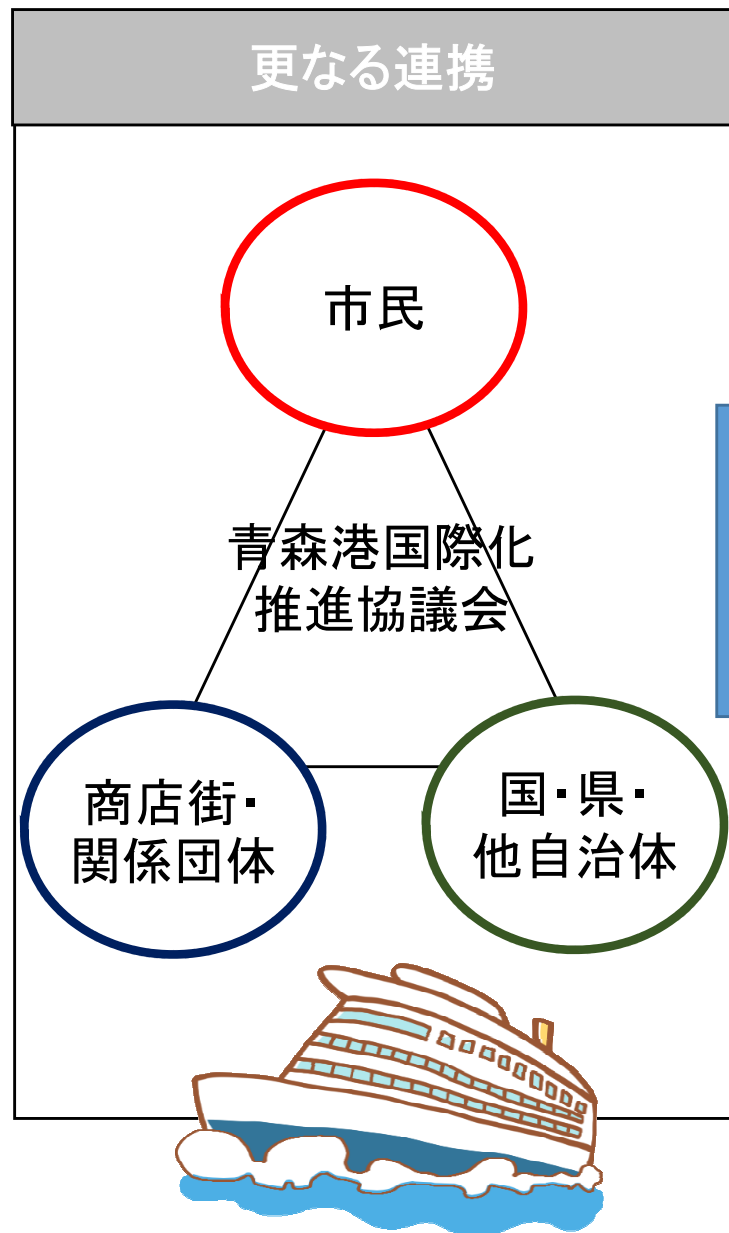
- 施策1 施設の整備・充実

基本政策4 推進体制

地域活性化

雇用の創出

青森港のブランド力向上



推進

受入態勢の充実・強化

- クルーズ客船に向けた観光商品の造成
- おもてなし充実に向けた青森港クルーズサポーターの育成



戦略的な国内外へのポートセールス

- 北米アドバイザーの設置
- 青森観光FAMツアーの実施

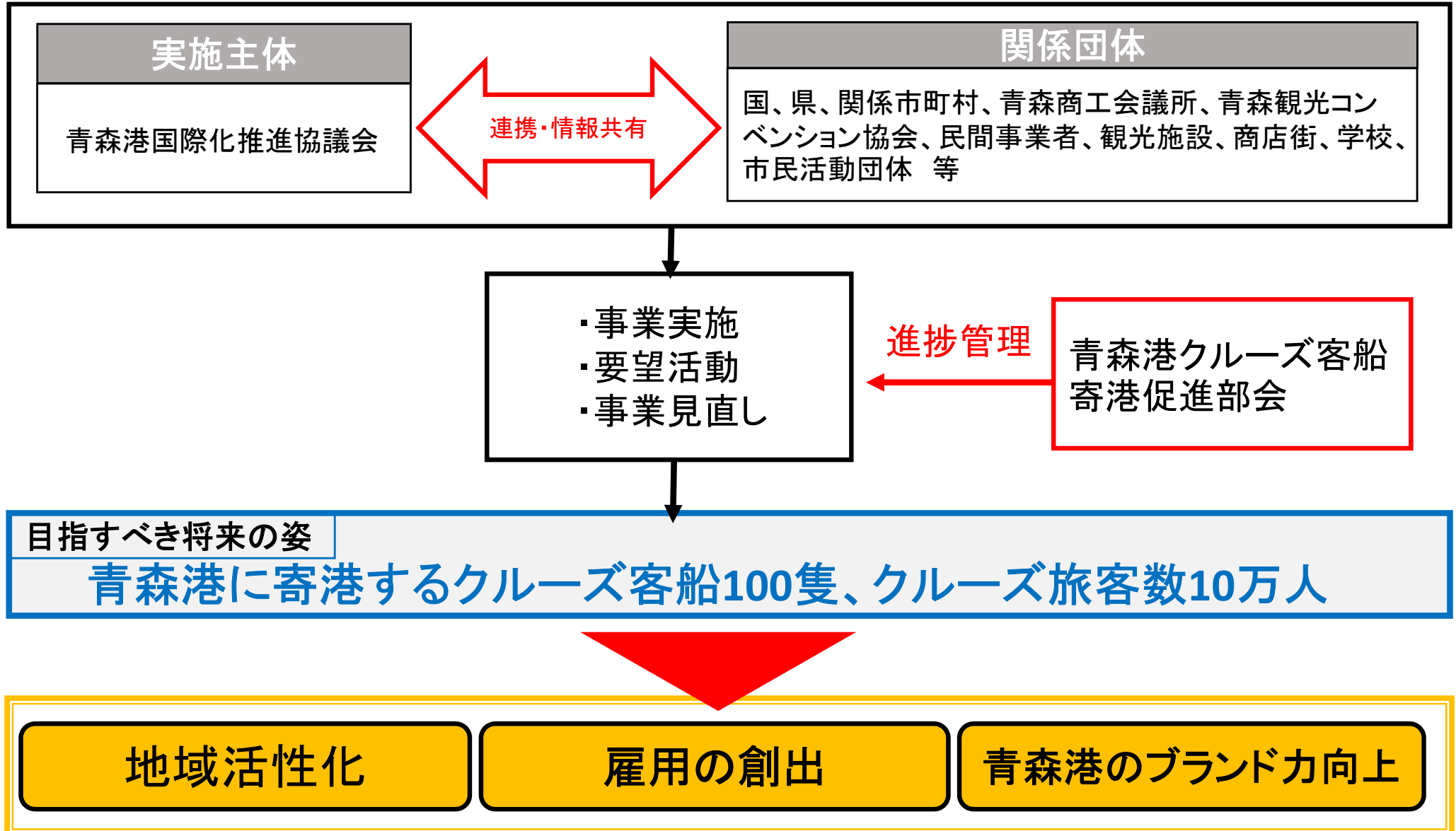


青森港の施設・設備の充実

- 沖館埠頭における大型クルーズ客船の接岸を可能とする埠頭整備(国)

クルーズ旅客数10万人
青森港に寄港するクルーズ客船100隻、

「1 受入態勢の充実・強化」・「2 戦略的なポートセールス」・「3 青森港の施設・設備の充実」を着実に推進するため、青森港国際化推進協議会事務局（青森市経済部交流推進課内）が主体となり、本アクションプランをもとに事業の実施、要望活動、さらには毎年度のフォローアップや事業の見直しにより、実効性のある計画とします。



5 青森港クルーズ客船寄港促進アクションプラン事業一覧表

※実施主体は青森港国際化推進協議会とし、関係団体とは青森港国際化推進協議会以外の関係する諸団体をいう。

※短期:1年～3年、中期:3年～5年、長期:5年～

目指すべき将来の姿	基本政策	政策	施策	事務事業	新規	主な取組	関係団体	実施時期			
								短期	中期	長期	
青森港に寄港するクルーズ客船100隻、クルーズ旅客数10万人	1 受入態勢の充実・強化	1 埠頭における受入態勢の充実	1 青森の特色ある歓迎催事等の実施	①市民団体・学校等と連携した歓迎催事等実施事業		・青森ねぶた囃子の演奏 ・幼稚園児等の演舞の実施 ・市民芸術団体・学校等との連携促進 ・市民参加型の歓迎催事等の実施	市民活動団体、幼稚園、保育園、学校、市町村等				
				②各自治体と連携した歓迎催事等実施事業		・弘前ねぶたまつりや五所川原五所川原立佞武多の囃子の演奏の実施 ・各自治体等との連携の促進 ・各自治体の新たな伝統芸能による歓迎催事の実施	市町村等				
				③新中央埠頭駐車場活用事業		・臨時駐車場の実施可能性の調査・検討 ・臨時駐車場として開放	県				
			2 観光案内、物産販売ブース等の設置	①観光案内事業		・県・市・通訳ボランティアや高校生等による観光案内態勢の充実	県、市町村、青森観光コンベンション協会、青森市国際国流ボランティア協会、学校等				
				②物産販売・観光PR事業		・青森市内商店街や地元物産販売事業者による青森産品等の販売 ・県内各自治体の物産の販売や振る舞いの実施 ・ミニねぶたの制作・展示	市町村、商店街、民間事業者等				
				③体験コーナー実施事業		・こぎん刺しやミニ金魚ねぶたの製作体験コーナーの実施 ・お茶体験や着物着付け体験の実施	市町村、商店街、民間事業者、市民活動団体等				
				④ラウンジ設置事業	○	・ラウンジ用テーブル・イス等の購入 ・青森港ラウンジの実施					
				⑤効果的な機能配置事業		・機能的配置案の検討・作成 ・効果的な機能的配置の実施 ・誘導案内板の整備					
			3 二次交通の充実	①タクシー運行事業		・送迎タクシーや観光タクシーの運行 ・クルーズ客船用モデルコースの造成 ・タクシードライバーのおもてなしの向上研修	青森市タクシー協会等				
				②レンタカー運行事業		・埠頭における臨時的レンタカー事業者の配置	民間事業者等				
				③レンタサイクル実施事業	○	・レンタサイクルの調査・検討 ・レンタサイクルの実施	民間事業者等				
				④巡回バス運行事業		・巡回バスのルート設定、料金の検討 ・巡回バスの実施	民間事業者等				
			2 街中における受入態勢の整備	1 中心商店街の受入環境の充実	①中心商店街賑わい創出事業		・商工会議所等によるお茶・着物着付け体験等の実施 ・空き店舗を活用した休憩スペースの確保	市民活動団体等			
					②歓迎ポスター等掲出事業		・クルーズ客船歓迎ポスター等の作成・掲出 ・歓迎グッズの検討・作成	商店街、観光施設等			
					③免税店、クレジット精算等対応店の拡充事業	○	・免税店、クレジット精算等対応についての調査、検討 ・多様な国の規格に対応したクレジット種類の拡大	商店街、観光施設等			
		④中心市街地Wi-Fi環境整備事業				・Aomori City Wi-Fiの整備	青森市、民間事業者等				
		⑤商店街受入態勢充実事業			○	・クルーズ寄港にあわせた開店時間の設定 ・中心市街地でのイベント、サービスの提供・拡大・充実	民間事業者等、観光施設等				
		⑥配達カウンター設置事業			○	・配達カウンターの調査・検討 ・配達カウンターの実施	商店街、観光施設等				
		⑦津軽弁ふれあい事業				・あおり街てくの実施 ・あおり街てくガイドの養成 ・埠頭における津軽弁コーナーの設置 ・街中津軽弁ツアーの実施	商店街、観光施設、民間事業者、市民、活動団体等				
		2 案内機能の充実		①言語標識整備事業		・中心市街地案内図やバス停の多言語案内板の作成 ・多言語による路線名や方向指示板などの設置	県、市、民間事業者等				
				②情報収集ツール整備事業	○	・情報ツールの調査・検討 ・情報収集ツールの作成					
				③臨時観光案内所等設置事業		・寄港日に合わせ駅前等に臨時観光案内所を設置	民間団体、観光関連事業者等				

目指すべき将来の姿	基本政策	政策	施策	事務事業	新規	主な取組	関係団体	実施時期		
								短期	中期	長期
青森港に寄港するクルーズ客船100隻、クルーズ旅客数10万人	1 受入態勢の充実・強化	3 魅力的な観光コースの造成	1 周遊コースの造成	①青森市周遊コース造成事業		・青森市周遊コースの造成	市町村、青森観光コンベンション協会			
				②青森県内周遊コース造成事業		・青森県周遊コースの造成	県、市町村			
				③北東北周遊コース造成事業	○	・北東北周遊コースの造成	県			
		4 青森市民・県民のクルーズ意識の醸成	1 クルーズ人口の増加	①船内見学会実施事業		・市民船内見学会の実施				
				②市民・県民クルーズ実施事業		・市民クルーズの実施				
				③青森港クルーズ客船情報発信事業		・広報あおもりや協議会のホームページに寄港情報の掲載 ・多様なメディアを活用した情報提供のほか、多くの市民へ情報が伝わる仕組みの検討				
			2 青森港クルーズサポーター等の充実	①青森港クルーズサポーター等活動事業		・青森市観光サポーターやボランティア制度の整理 ・クルーズサポーターの組織化による自発的活動				
				②クルーズ受入セミナー実施事業	○	・クルーズに特化したセミナー等の実施				
				③青森港クルーズサポーター環境整備事業	○	・埠頭における観光案内所にタブレット等の配備の検討				
		2 戦略的なポートセールス	1 国内外への情報発信	1 青森港の魅力の発信	①国内ポートセールス事業		・市、商工会議所、青森観光コンベンション協会等が連携したトップセールスや事務レベルでのポートセールスを実施 ・ポートセールス訪問機会の拡充(東青ビジネスセンターとの連携)			
	②国外ポートセールス事業					・北米の船社等へのポートセールスを実施 ・欧州の船社等へのポートセールスを実施	県			
	③青森観光FAMツアー実施事業					・船社や旅行会社等に対する招請を実施				
	④船社キーパーソン招請事業					・招請事業の実施	県			
	⑤商談会等参加事業					・商談会等への参加				
	⑥北米アドバイザー設置事業				○	・北米アドバイザー設置の検討・調整 ・北米アドバイザーを設置				
	⑦5港連携事業					・ドイツ・ハンブルクで開催されるシートレードヨーロッパに参加 ・5港連携寄港コースの造成				
	⑧青森港情報発信事業					・青森港国際化推進協議会のホームページの運用 ・SNSの活用 ・直接国内外の人々に伝わる有効な手段・方法の検討				
	2 クルーズ客船の拠点港化		1 青森港のクルーズ客船の拠点港化への取組	①レール&クルーズ、フライ&クルーズ実施事業	○	・商品化の調査・検討 ・商品化				
				②青森港発着クルーズセールス事業		・青森港発着クルーズ実現に向けた調査・検討 ・発着クルーズの商品化				
	3 青森港の施設・設備の充実	1 クルーズ客船受入施設の整備・充実	1 施設の整備・充実	①新中央埠頭整備事業		・岸壁延長280mから360mに延伸	国			
				②沖館埠頭整備事業	○	・防舷材・係船柱の改良	国			
				③航路見直し事業	○	・中航路の拡幅を検討	国、県			
				④新中央埠頭旅客ターミナル事業	○	・他港のターミナル調査	国、県、青森市			
				⑤照明設備整備事業		・可搬式夜間照明の設置				
				⑥新中央埠頭電気設備整備事業		・電気設備の整備				
				⑦Wi-Fi整備事業		・Wi-Fi整備事業	県、青森市			

青森港国際化推進協議会

