



# 青森港クルーズ船寄港促進 アクションプラン

～100隻10万人をめざして～

## 【概要版】

## 1 青森港について

青森港は、古くは北前船の寄港地として、また青函連絡船をはじめとした本州と北海道を結ぶ交通結節点として発展してきました。その後青函トンネル開通により青函連絡船は廃止されましたが、2016年の北海道新幹線開業により、あらためて青函圏交流が促進されています。また東北で唯一旅客船専用岸壁を有し、東北で最多のクルーズ船が寄港する等新たな賑わいが生まれています。そして、このような社会情勢の変化等を踏まえ、国、青森県、青森市をはじめとする地元関係者が20年～30年の長期的な戦略を共有した上で、今後、青森港において連携した取り組みを着実に実施していくための指針として、「青森港ビジョン」を平成27年2月に策定しました。

## 2 クルーズ船の寄港の動向について

欧米でのクルーズは定着したものとなっており、アジア地域においても経済成長に伴う所得増や近年の客船の大型化による低料金化など、クルーズ観光の需要が拡大しています。

また、クルーズの目的も、高級志向を求めのお客様が増えたことや、自然や伝統文化を楽しむ体験型へ重点が移っています。

日本においても「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」に基づきクルーズ船誘致に積極的に取り組むこととなり、全国的に寄港地を目指す港湾の増加に伴い、誘致等に向けた地域間競争が激化しています。

## 3 アクションプラン策定について

青森港は、近年クルーズ船の寄港数が増加しており、国内外のクルーズ船が年間20隻以上寄港し、東北では最も多い寄港数となっています。クルーズ船の寄港は、港町青森としての都市ブランドの発信や乗船客によるオプションルツアーによるバス需要や、個人観光客の公共交通利用のほか、食事や買い物、入場料などの経済効果も期待されています。

アジア地域におけるクルーズ需要の拡大、国における積極的なクルーズ振興政策の展開の中、青森港においてもそれらの効果を最大限に活かし、クルーズ船の寄港による地域の活性化を目指すため、青森港ビジョンなどの関係計画と整合性を図り「青森港クルーズ船寄港促進アクションプラン」を策定します。

「青森港クルーズ船寄港促進アクションプラン」は協議会が中心となり、関係団体と連携しながら、取組を着実に実施していきます。

### 青森港クルーズ船寄港促進アクションプラン

#### 目指すべき将来の姿

青森港に寄港するクルーズ船100隻、クルーズ旅客数10万人  
『行ってみたい、また来たいと思える青森づくり』

#### 基本政策1 受入態勢の充実・強化

##### 政策1 埠頭における受入態勢の充実

- 施策1 青森の特色ある歓迎催事等の実施
- 施策2 観光案内、物産販売ブース等の設置
- 施策3 二次交通の充実

##### 政策2 街中における受入態勢の整備

- 施策1 受入環境の充実
- 施策2 案内機能の充実

##### 政策3 魅力的な観光コースの造成

- 施策1 周遊コースの造成

##### 政策4 青森市民・県民のクルーズ意識の醸成

- 施策1 クルーズ人口の増加
- 施策2 青森市観光交流サポーター等の充実

#### 基本政策2 戦略的なポートセールス

##### 政策1 国内外への情報発信

- 施策1 青森港の魅力の発信

##### 政策2 クルーズ船の拠点港化

- 施策1 青森港のクルーズ船の拠点港化への取組

#### 基本政策3 青森港の施設・設備の充実

##### 政策1 クルーズ船受入施設の整備・充実

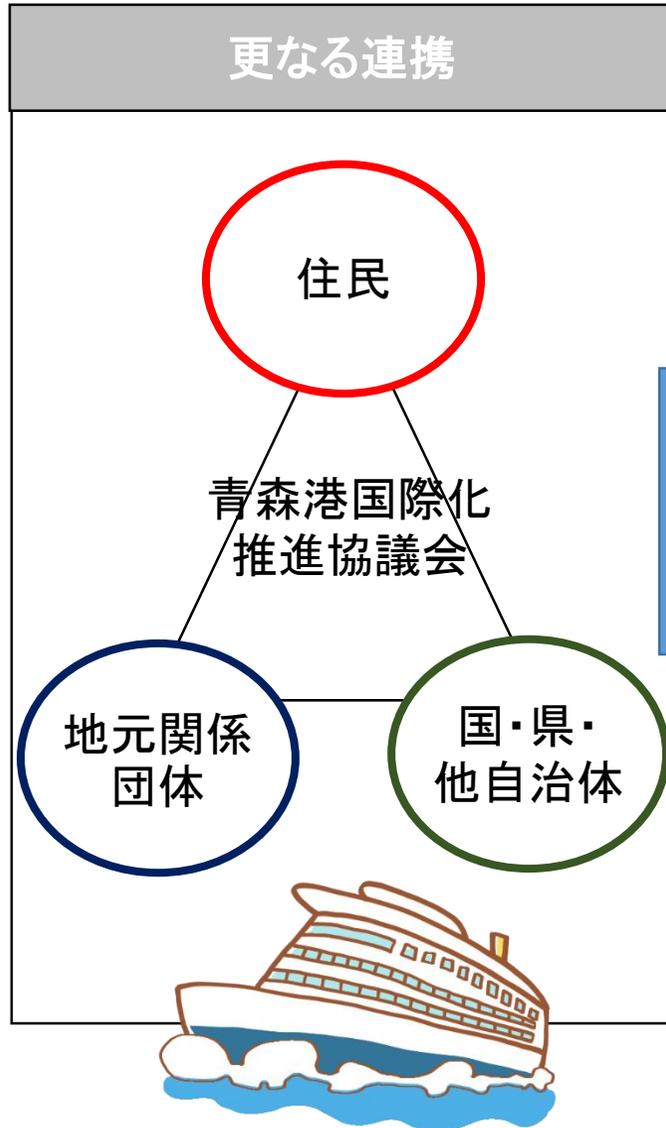
- 施策1 施設の整備・充実

#### 基本政策4 推進体制

地域活性化

雇用の創出

青森港のブランド力向上



## 受入態勢の充実・強化

- クルーズ船に向けた観光商品の造成
- ボランティア団体との連携



## 戦略的なポートセールス

- 北米アドバイザーの設置
- 船社等へのポートセールスや招請事業の実施

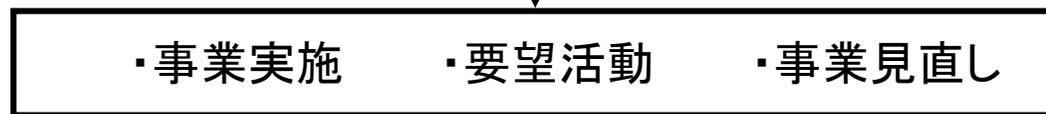
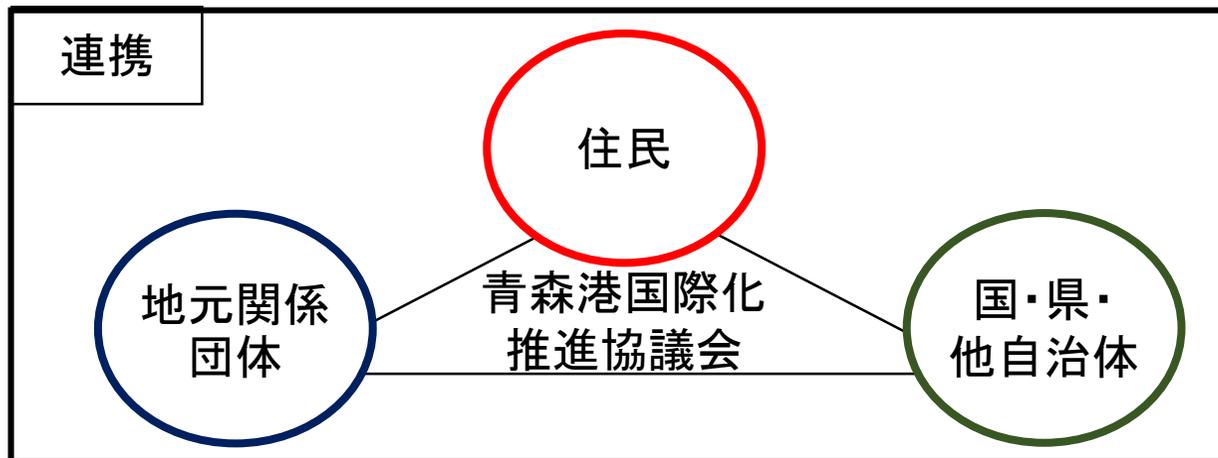


## 青森港の施設・設備の充実

- 沖館埠頭における大型クルーズ船の接岸を可能とする埠頭整備(国)

クルーズ旅客数10万人  
青森港に寄港するクルーズ船100隻、

「1 受入態勢の充実・強化」・「2 戦略的なポートセールス」・「3 青森港の施設・設備の充実」を着実に推進するため、本アクションプランをもとに事業の実施、要望活動、さらには毎年度のフォローアップや事業の見直しにより、実効性のある計画とします。



目指すべき将来の姿  
**青森港に寄港するクルーズ船100隻、クルーズ旅客数10万人**



# 5 青森港クルーズ船寄港促進アクションプラン事業一覧表

※短期:1年～3年、中期:3年～5年、長期:5年～

目指すべき将来の姿	基本政策	政策	施策	事務事業	主な取組	実施主体	実施時期		
							短期	中期	長期
青森港に寄港するクルーズ船100隻、クルーズ旅客数10万人	1 受入態勢の充実・強化	1 埠頭における受入態勢の充実	1 青森の特色ある歓迎催事等の実施	①市民団体・学校等と連携した歓迎催事等実施事業	・青森ねぶた囃子の演奏 ・幼稚園児等の演奏の実施 ・文化芸術団体・学校等との連携促進 ・市民参加型の歓迎催事等の実施	市民活動団体、幼稚園、保育園、学校、市町村等			
				②各自治体と連携した歓迎催事等実施事業	・弘前ねぶたまつりや五所川原立佞武多の囃子の演奏の実施 ・各自治体等との連携の促進 ・各自治体の伝統芸能による歓迎催事の実施	市町村等			
				③新中央埠頭駐車場活用事業	・臨時駐車場として開放	県			
			2 観光案内、物産販売ブース等の設置	①観光案内事業	・県・市・通訳ボランティアや高校生等による観光案内態勢の充実	県、市町村、青森観光コンベンション協会、青森市国際国流ボランティア協会、学校等			
				②物産販売・観光PR事業	・青森市内商店街や地元物産販売事業者による青森産品等の販売 ・県内各自治体の物産の販売や振る舞いの実施 ・ミニねぶたの展示	市町村、商店街、民間事業者等			
				③体験コーナー実施事業	・こぎん刺しやミニ金魚ねぶたの製作体験コーナーの実施 ・お茶体験や着物着付け体験の実施	市町村、商店街、民間事業者、市民活動団体等			
				④効果的な機能配置事業	・機能的配置案の検討・作成 ・効果的な機能的配置の実施 ・誘導案内板の整備				
			3 二次交通の充実	①タクシー運行事業	・送迎タクシーや観光タクシーの運行 ・クルーズ船用モデルコースの造成 ・タクシードライバーのおもてなしの向上研修	青森市タクシー協会等			
				②レンタサイクル実施事業	・レンタサイクルの実施				
			2 街中における受入態勢の整備	1 受入環境の充実	①歓迎ポスター等掲出事業	・クルーズ船歓迎ポスター等の作成・掲出 ・歓迎グッズの検討・作成	商店街、観光施設等		
		②クレジット精算等対応店の拡充事業			・クレジット精算等対応についての調査、検討 ・事業者等に向けたセミナーの実施	商店街、観光施設等			
		③受入態勢充実事業			・中心市街地でのイベント、サービスの提供・拡大・充実	民間事業者、観光施設等			
		④配達カウンター設置事業			・配達カウンターの調査・検討 ・配達カウンターの実施	商店街、観光施設等			
		⑤地域ふれあい観光事業			・地域の方による観光案内(あおり街てく等)の実施	商店街、観光施設、民間事業者、市民活動団体等			
		2 案内機能の充実		①言語標識整備事業	・中心市街地案内板やバス停の多言語案内板の作成 ・多言語による路線名や方向指示板などの設置	県、市、民間事業者等			
				②情報収集ツール整備事業	・情報ツールの調査・検討 ・情報収集ツールの作成				
				③臨時観光案内所等設置事業	・寄港日に合わせ駅前等に臨時観光案内所を設置	民間団体、観光関連事業者等			
		3 魅力的な観光コースの造成		1 周遊コースの造成	①青森県内周遊コース造成事業	・オプションツアー向け観光地等調査 ・青森県周遊コースの造成	県、市町村、青森観光コンベンション協会		
		4 青森市民・県民のクルーズ意識の醸成		1 クルーズ人口の増加	①船内見学会実施事業	・市民船内見学会の実施			
			②市民・県民クルーズ実施事業		・市民・県民クルーズの実施				
			③青森港クルーズ船情報発信事業		・広報あおもりや協議会のホームページに寄港情報を掲載 ・多様なメディアを活用した情報提供のほか、多くの市民へ情報が伝わる仕組みの検討				
			2 青森市観光交流サポーター等の充実	①青森市観光交流サポーター等連携事業	・歓迎、送迎イベント等の実施				
				②クルーズ受入セミナー実施事業	・クルーズに特化したセミナー等の実施				

目指すべき 将来の姿	基本政策	政策	施策	事務事業	主な取組	実施主体	実施時期		
							短期	中期	長期
青森港に寄港するクルーズ船100隻、クルーズ旅客数10万人	2 戦略的なポートセールス	1 国内外への情報発信	1 青森港の魅力の発信	①国内ポートセールス事業	・市、商工会議所、青森観光コンベンション協会等が連携したトップセールスや事務レベルでのポートセールスを実施 ・ポートセールス訪問機会の拡充 ・東京ビジネスセンターとの連携				
				②国外ポートセールス事業	・北米の船社等へのポートセールスを実施 ・欧州の船社等へのポートセールスを実施	県			
				③青森観光FAMツアー実施事業	・船社や旅行会社等に対する招請を実施				
				④船社キーパーソン招請事業	・招請事業の実施	県			
				⑤商談会等参加事業	・商談会等への参加				
				⑥北米アドバイザー設置事業	・北米アドバイザーを設置				
				⑦6港連携事業	・6港が連携し、海外でポートセールスを実施 ・6港連携寄港コースの造成				
				⑧青森港情報発信事業	・青森港国際化推進協議会のホームページの運用 ・SNSの活用 ・直接国内外の人々に伝わる有効な手段・方法の検討				
		2 クルーズ船の拠点港化	1 青森港のクルーズ船の拠点港化への取組	①レール&クルーズ、フライ&クルーズ実施事業	・商品化の調査・検討 ・商品化				
				②青森港発着クルーズセールス事業	・青森港発着クルーズ実現に向けた調査・検討 ・発着クルーズの商品化				
	③青森港寄港促進事業			・青森港クルーズ船支援助成金(給水助成)の実施 ・助成制度の整理					
	3 青森港の施設・設備の充実	1 クルーズ船受入施設の整備・充実	1 施設の整備・充実	①沖館埠頭整備事業	・防舷材・係船柱の改良	国			
				②新中央埠頭旅客ターミナル事業	・他港のターミナル調査	国、県、青森市			
				③照明設備整備事業	・可搬式夜間照明の設置	県			



青森港国際化推進協議会